



Éxito de participación en la segunda convocatoria del proyecto DIGITbrain: más de 80 organizaciones de 18 países

- **Con 37 propuestas recibidas, el número de solicitudes supera los resultados de la primera convocatoria.**
- **DIGITbrain apoyará a fabricantes y proveedores de tecnología, con una financiación de hasta 97.800€ por proyecto, para desarrollar experimentos industriales de gemelo digital.**

La segunda convocatoria del proyecto europeo DIGITbrain, destinada a proporcionar financiación para experimentos de gemelo digital, cerró el 31 de mayo tras alcanzar un notable éxito de participación. En total, se han recibido **37 propuestas de 85 entidades de 18 países** -entre ellas 74 pymes, 8 empresas de mediana capitalización y 3 Centros de Innovación Digital (*Digital Innovation Hubs, DIH*). Los experimentos abarcan el sector fabricación en general, incluyendo, por ejemplo, la fabricación discreta, la producción continua y la construcción.

Las 37 propuestas han sido tuteladas por los DIHs de DIGITbrain: START 4.0 (8 propuestas), IMR (2 propuestas), Itainnova (7 propuestas), Innomine (13 propuestas), DIGIT (4 propuestas), SMACC (3 propuestas).

Por su parte, los socios técnicos y CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía), responsable de la financiación en cascada, han proporcionado asesoramiento cualificado, desde la búsqueda de socios hasta la redacción de propuestas, pasando por la consultoría técnica para cada caso de uso, permitiendo también la creación de consorcios transfronterizos para lograr un impacto más amplio y fomentando nuevas relaciones comerciales.



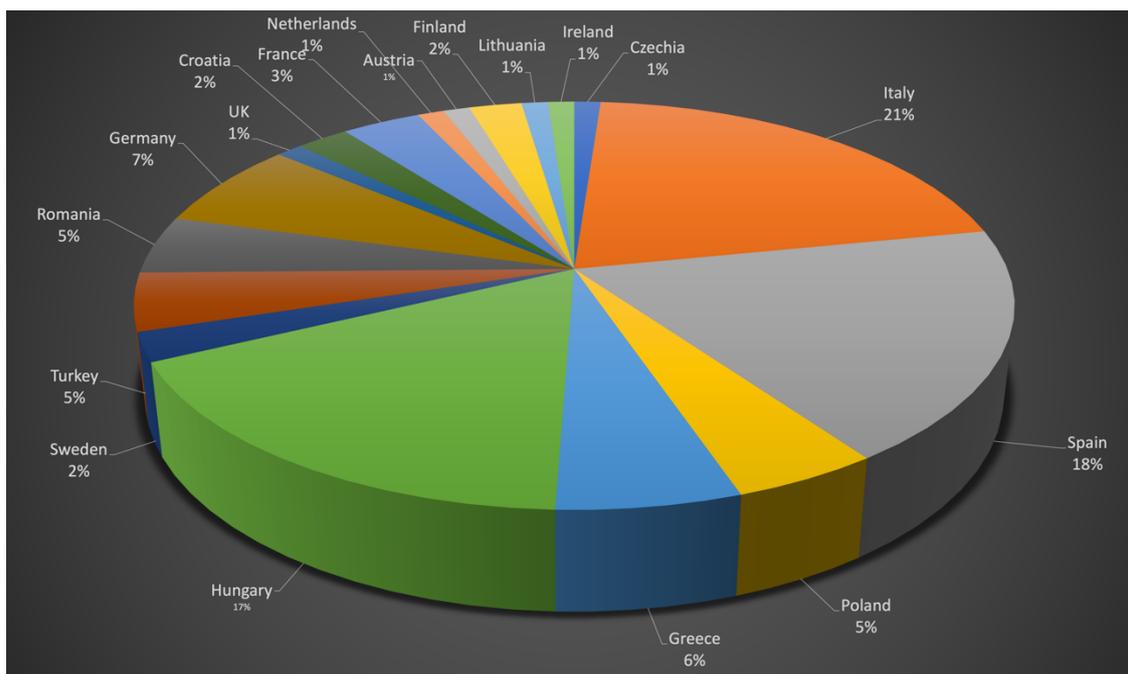


Figure 1: Geographical distribution of organisations participating in the open call.

DIGITbrain ofrecerá una financiación máxima de 97.800 euros para cada experimento que sea seleccionado en el proceso de evaluación, que comienza ahora y estará liderado por CTA. Los experimentos seleccionados se anunciarán a primeros de septiembre de 2022. El proceso de contratación con terceros durará un mes más, del 1 al 30 de septiembre de 2022. Posteriormente, los beneficiarios comenzarán a trabajar en sus experimentos durante los 12 meses siguientes, pudiendo contar con el apoyo técnico y empresarial de los DIHs a lo largo del diseño, implementación y explotación de los experimentos.

Dado que los proyectos europeos apoyan las medidas para promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, el proyecto DIGITbrain ha anunciado que siete de las 85 empresas participantes están lideradas por mujeres, y que además más del 90% de las propuestas (34) cuentan con mujeres en el equipo de ejecución.

A lo largo del proyecto, DIGITbrain pondrá en marcha 21 experimentos, que se integrarán en el Ágora Digital de DIGITbrain. El Ágora Digital proporcionará las interfaces gráficas de usuario (GUI) necesarias para configurar y supervisar el Cerebro Digital para una instancia de producto industrial, gestionará los derechos de acceso a las instancias del Cerebro Digital y, por tanto, ofrecerá un entorno para comercializar las soluciones de los experimentos.

Más información: www.digitbrain.eu

Contacto:

Andrea Hanninger

Andrea.hanninger@cloudsme.eu

